



Ensemble, diffusons les bonnes pratiques !

Les forfaits de partenariat

Campagne de sensibilisation pour une utilisation
durable de son chauffage au bois-bûche

Édition 2024-2025

Découvrez vos avantages
en parcourant ce dossier.



Pourquoi devenir Ambassadeur et participer au financement des actions de sensibilisation ?

Votre statut d'Ambassadeur témoigne de votre engagement à promouvoir les bonnes pratiques de la campagne et à les respecter.

La campagne « La Maîtrise du feu »

- Une campagne annuelle.
- Financée par des contributeurs publics et privés.
- Destinée :
 - au particulier utilisant un système de chauffage local alimenté au bois bûche comme chauffage principal ou d'appoint ;
 - au futur utilisateur de ce type de chauffage, au citoyen qui vit autour d'un utilisateur de chauffage au bois et au citoyen en général.

Objectifs :

- **Augmenter l'efficacité** de la combustion.
- **Réduire les émissions de particules fines** et autres polluants atmosphériques.

PLUS D'INFOS DANS LE DOSSIER
DE PRESSE DISPONIBLE SUR
WWW.LAMAITRISEDFEU.BE (PRESSE) 

Une campagne nécessaire

Nos efforts de sensibilisation sont payants. Les bonnes pratiques sont de plus en plus adoptées par les citoyens.

Cependant, pour induire des changements de comportements, un rappel annuel des bonnes pratiques est indispensable.



**Votre soutien
est précieux dans
le cadre de cette
édition 2024-2025.**

**Il permettra de voir perdurer
la campagne dans
le temps !**

Organisme public de sensibilisation ou entreprise privée du secteur bois-énergie et environnement-santé ?

Tous concernés !

Un appel est lancé à tout organisme public ou privé qui adhère aux valeurs de la campagne et souhaite la représenter :

- Service Energie et Environnement des villes et communes de Wallonie.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Conseillers énergie, éco-passeurs.
- Fédérations et associations.
- Fabricants, (re)vendeurs et/ou installateurs de poêles.
- Fournisseurs de bois bûche.
- Ramoneurs.
- ...

Aujourd'hui, votre organisme a la possibilité de participer au succès de cette campagne

Pour soutenir la
campagne,
choisissez un/des forfait(s)
de sensibilisation et
contactez-nous !

Pour découvrir
vos avantages,
surfez sur
lamaitrisedufeu.be
(Soutenir la campagne).

Contact

F.HENNAUT@VALBIOM.BE



Au choix, 6 forfaits →

Forfaits

Edition 8



Forfait Institution publique

Réservé aux institutions
publiques



Forfait Fidélité

Réservé aux Ambassadeurs
de la précédente édition



Forfait A Basique

Forfaits

Edition 8 - suite

700 €
(HTVA)

Forfait B Réseaux sociaux

Forfait A + 1 publication
sponsorisée sur Facebook

1.050 €
(HTVA)

Forfait C Soirée pratique

Forfait A + organisation d'une
soirée pratique chez
l'Ambassadeur

1.500 €
(HTVA)
+ mise à disposition
d'un lot à gagner

Forfait D Concours

Forfait A + 1 concours
totalement organisé

Forfait Institution publique*

L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**
(www.facebook.com/LamaitriseDuFeu).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne lamaitrisedufeu.be
(Espace Ambassadeur).

L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
 - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
 - Posters et affiches à imprimer.
 - Brèves pour alimenter vos bulletins communaux.
 - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».



* Réservé exclusivement aux communes, CPAS...

Forfait Fidélité

Forfait A Basique

L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**
(www.facebook.com/LamaitriseDuFeu).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne lamaitrisedu feu.be
(Espace Ambassadeur).

L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
 - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
 - Poster de campagne.
 - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».

Forfait
Basique

115 €
(HTVA)

Forfait
Fidélité*

70 €
(HTVA)

**ou 10% de
réduction sur les
autres packs !**

Forfait B

Réseaux sociaux



Forfait A + 1 publication sponsorisée sur Facebook !

- L'exclusivité : une visibilité de votre organisme par le biais d'une publication sponsorisée de la campagne sur notre page Facebook, intégrant la mention de l'Ambassadeur.
- Durée du sponsoring : 7 jours

Sponsoriser et cibler des publications Facebook augmente leur visibilité et favorise les réactions.

Cette pub peut vous permettre d'obtenir plus de mentions, de partages, de commentaires, de vues, d'abonnés, et ainsi augmenter la visibilité !

La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation est avec **Ets Lemineur & fils**.

Publié par Aurore Leprêtre · 28 février, 11:09 ·

Avec le regain important d'intérêt pour le chauffage individuel au #bois ainsi qu'aux #pellets avec de nouvelles technologies, l'objectif de **Ets Lemineur & fils** est de se tenir au courant de toutes les nouveautés et de toujours rechercher un bon rapport qualité/prix pour leur clientèle ✅ Ils travaillent avec les meilleures marques sur le marché pour garantir un #chauffage au bois optimal, sain et écologique 🔥

C'est dans cette optique que l'entreprise soutient **La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation** en tant qu'Ambassadeur 🙌

Plus d'infos ? <http://lemineur.be/>

ETS LEMINEUR & FILS
CHALEUR ET BIEN-ÊTRE

LEMINEUR.BE

Lemineur & Fils - Votre spécialiste en chauffage à Dinant - Lemineur & Fils

En savoir plus

700 €
(HTVA)

Forfait C

Soirée pratique

Forfait A + organisation d'une séance d'information pratique chez vous par La Maîtrise du feu.

- Accueil de l'Ambassadeur dans son showroom
- Organisation de A à Z de la séance entre La Maîtrise du feu et l'Ambassadeur (thématique, conseils, démonstration...)
- Présence de votre logo sur les supports de promotion de la séance : page dédiée à l'événement sur le site internet de ValBiom, mailings de promotion, posts sur les réseaux sociaux, présentations le jour de l'événement.

→ Une visibilité accrue pour votre organisme pendant la phase de promotion et le jour de l'événement !

UNE INITIATIVE DE : AWAC, AGORIA CIV, FEBHEL, SPW ÉNERGIE, SPW ENVIRONNEMENT, VALBIOM



1.050 €
(HTVA)

Attention

Nombre limité : 3 packs disponibles

Forfait D Concours

**Forfait A + L'organisation
d'un concours grand public
sponsorisé, de A à Z.**

1.500€

(HTVA)
+ mise à disposition
d'un lot à gagner

- Encadrement personnalisé dans le cadre de l'organisation d'un **concours à votre nom, promu avec le soutien de la campagne.**

- Choix du lot à mettre en jeu et de la durée du concours, avec ValBiom.
- Coordination et mise en ligne du concours.
- Promotion du concours durant la période du jeu.
- Envoi d'un récapitulatif des retombées du concours (participants, vues...).

Une **visibilité** de votre organisme via la promotion sponsorisée de ce concours sur le site internet et la page Facebook de la campagne.

Les mentions :

- « Organisé à l'initiative de (...) * »
- « Avec le soutien de la campagne La Maîtrise du feu ».

Vous avez un cadeau à offrir (poêle ou insert, bois de chauffage, un entretien gratuit, une formation personnalisée...)?

Ce forfait est fait pour vous !

Attention

Nombre limité : 3 packs disponibles



Commande de brochures

Plus de stock ? Passez commande !

- Par commande de 100 livrets uniquement.
- **Réservé uniquement aux Ambassadeurs.**
- Brochure disponible en français et/ou allemand.
- **Lot de 100 carnets : 70 € HTVA.**

Commande

F.HENNAUT@VALBIOM.BE



La procédure d'adhésion

Prenez contact avec nous avec le forfait choisi,
on se charge du reste !

FLORENCE HENNAUT

F.HENNAUT@VALBIOM.BE

0490 / 08 25 68

