



# Ensemble, diffusons les bonnes pratiques !

## Les forfaits de partenariat

Campagne de sensibilisation pour une utilisation  
durable de son chauffage au bois-bûche

Édition 2022-2023

Découvrez vos avantages  
en parcourant ce dossier.



# Pourquoi devenir Ambassadeur et participer au financement des actions de sensibilisation ?

Votre statut d'Ambassadeur témoigne de votre engagement à promouvoir les bonnes pratiques de la campagne et à les respecter.

# La campagne « La Maîtrise du feu »

- Une campagne annuelle.
- Financée par des contributeurs publics et privés.
- Destinée :
  - au particulier utilisant un système de chauffage local alimenté au bois bûche comme chauffage principal ou d'appoint ;
  - au futur utilisateur de ce type de chauffage, au citoyen qui vit autour d'un utilisateur de chauffage au bois et au citoyen en général.

## Objectifs :

- **Augmenter l'efficacité** de la combustion.
- **Réduire les émissions de particules fines** et autres polluants atmosphériques.

PLUS D'INFOS DANS LE DOSSIER  
DE PRESSE DISPONIBLE SUR  
[WWW.LAMAITRISEDFEU.BE](http://WWW.LAMAITRISEDFEU.BE) (PRESSE) 

# Une campagne nécessaire

Nos efforts de sensibilisation sont payants. Les bonnes pratiques sont de plus en plus adoptées par les citoyens.

**Cependant, pour induire des changements de comportements, un rappel annuel des bonnes pratiques est indispensable.**



**Votre soutien  
est précieux dans  
le cadre de cette  
édition 2022-2023.**

Il permettra de voir perdurer  
la campagne dans  
le temps !

# Organisme public de sensibilisation ou entreprise privée du secteur bois-énergie et environnement-santé ?

## Tous concernés !

**Un appel est lancé à tout organisme public ou privé qui adhère aux valeurs de la campagne et souhaite la représenter :**

- Service Energie et Environnement des villes et communes de Wallonie.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Conseillers énergie, éco-passeurs.
- Fédérations et associations.
- Fabricants, (re)vendeurs et/ou installateurs de poêles.
- Fournisseurs de bois bûche.
- Ramoneurs.
- ...

# Aujourd'hui, votre organisme a la possibilité de participer au succès de cette campagne

Pour soutenir la  
campagne,  
choisissez un/des forfait(s)  
de sensibilisation et  
**contactez-nous !**

Pour découvrir  
vos avantages,  
surfez sur  
**lamaitrisedufeu.be**  
(Soutenir la campagne).

## Contact

[A.LEPRETRE@VALBIOM.BE](mailto:A.LEPRETRE@VALBIOM.BE)

Au choix, 6 forfaits →

# Forfaits

Edition 7

**0 €**  
(HTVA)

NOUVEAUTÉ

## Forfait Institution publique

Réservé aux institutions  
publiques

**60 €**

ou 10% sur les autres  
packs (HTVA)

## Forfait Fidélité

Réservé aux Ambassadeurs  
de la précédente édition

**95 €**  
(HTVA)

## Forfait A Basique

# Forfaits

Edition 7 - suite

**500 €**  
(HTVA)

## Forfait B Réseaux sociaux

Forfait A + 1 publication  
sponsorisée sur Facebook

**850 €**  
(HTVA)

NOUVEAUTÉ

## Forfait C Soirée pratique

Forfait A + organisation d'une  
soirée pratique chez  
l'Ambassadeur

**1.250 €**  
(HTVA)  
+ mise à disposition  
d'un lot à gagner

## Forfait D Concours

Forfait A + 1 concours  
totalement organisé

# Forfait

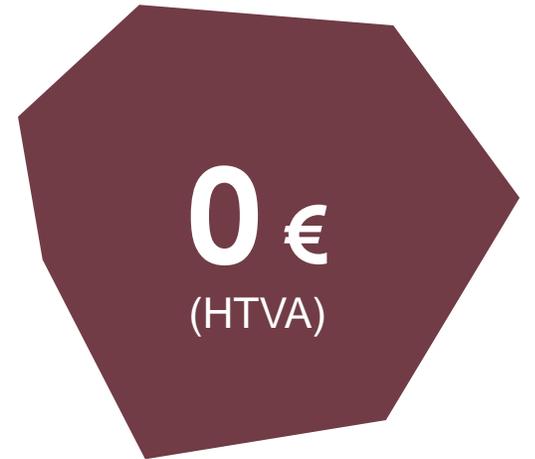
## Institution publique\*

### L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**  
([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne [lamaitrisedufeu.be](http://lamaitrisedufeu.be)  
(Espace Ambassadeur).

### L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
  - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
  - Poster de campagne.
  - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».



\* Réservé exclusivement aux communes, CPAS...

# Forfait Fidélité

# Forfait A Basique

## L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
  - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
  - Poster de campagne.
  - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».

## L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**  
([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne [lamaitrisedufeu.be](http://lamaitrisedufeu.be)  
(Espace Ambassadeur).

Forfait  
Basique

95 €  
(HTVA)

Forfait  
Fidélité\*

60 €  
(HTVA)

ou 10% de  
réduction sur les  
autres packs !

# Forfait B

## Réseaux sociaux



### Forfait A + 1 publication sponsorisée sur Facebook !

- L'exclusivité : une visibilité de votre organisme par le biais d'une publication sponsorisée de la campagne sur notre page Facebook, intégrant la mention de l'Ambassadeur.
- Durée du sponsoring : 7 jours

**Sponsoriser et cibler** des publications Facebook augmente leur visibilité et favorise les réactions.

Cette pub peut vous permettre d'obtenir plus de mentions, de partages, de commentaires, de vues, d'abonnés, et ainsi augmenter la visibilité !

La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation est avec Ets Lemineur & fils.

Publié par Aurore Leprêtre · 28 février, 11:09 ·

Avec le regain important d'intérêt pour le chauffage individuel au #bois ainsi qu'aux #pellets avec de nouvelles technologies, l'objectif de Ets Lemineur & fils est de se tenir au courant de toutes les nouveautés et de toujours rechercher un bon rapport qualité/prix pour leur clientèle. Ils travaillent avec les meilleures marques sur le marché pour garantir un #chauffage au bois optimal, sain et écologique.

C'est dans cette optique que l'entreprise soutient La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation en tant qu'Ambassadeur.

Plus d'infos ? <http://lemineur.be/>



LEMINEUR.BE  
Lemineur & Fils - Votre spécialiste en chauffage à Dinant - Lemineur & Fils

En savoir plus

**500 €**  
(HTVA)

# Forfait C

## Soirée pratique

### Forfait A + organisation d'une séance d'information pratique chez vous par La Maîtrise du feu.

- Accueil de l'Ambassadeur dans son showroom
- Organisation de A à Z de la séance entre La Maîtrise du feu et l'Ambassadeur (thématique, conseils, démonstration...)
- Présence de votre logo sur les supports de promotion de la séance : page dédiée à l'événement sur le site internet de ValBiom, mailings de promotion, posts sur les réseaux sociaux, présentations le jour de l'événement.

→ Une visibilité accrue pour votre organisme pendant la phase de promotion et le jour de l'événement !

UNE INITIATIVE DE : AWAC, AGORIA CIV, FEBHEL, SPW ÉNERGIE, SPW ENVIRONNEMENT, VALBIOM



**850 €**  
(HTVA)

**Attention**

**Nombre limité : 3 packs disponibles**

# Forfait D Concours

**Forfait A + L'organisation  
d'un concours grand public  
sponsorisé, de A à Z.**

**1.250€**

(HTVA)  
+ mise à disposition  
d'un lot à gagner

- Encadrement personnalisé dans le cadre de l'organisation d'un **concours à votre nom, promu avec le soutien de la campagne.**

- Choix du lot à mettre en jeu et de la durée du concours, avec ValBiom.
- Coordination et mise en ligne du concours.
- Promotion du concours durant la période du jeu.
- Envoi d'un récapitulatif des retombées du concours (participants, vues...).

Une **visibilité** de votre organisme via la promotion sponsorisée de ce concours sur le site internet et la page Facebook de la campagne.

Les mentions :

- « Organisé à l'initiative de (...)\* »
- « Avec le soutien de la campagne La Maîtrise du feu ».

Vous avez un cadeau à offrir (poêle ou insert, bois de chauffage, un entretien gratuit, une formation personnalisée...)?

**Ce forfait est fait pour vous !**

**Attention**

**Nombre limité : 3 packs disponibles**



# Commande de brochures

Plus de stock ? Passez commande !

- Par commande de 100 livrets uniquement.
- **Réservé uniquement aux Ambassadeurs.**
- Brochure disponible en français et/ou allemand.
- **Lot de 100 carnets : 60 € HTVA.**

## Commande

[A.LEPRETRE@VALBIOM.BE](mailto:A.LEPRETRE@VALBIOM.BE)



# La procédure d'adhésion

Prenez contact avec nous avec le forfait choisi, on se charge du reste !

AUORE LEPRETRE

A.LEPRETRE@VALBIOM.BE

0498/81.37.44

