



# Ensemble, diffusons les bonnes pratiques !

## Les forfaits de partenariat

Campagne de sensibilisation pour une utilisation  
durable de son chauffage au bois-bûche

Édition 2021-2022

Découvrez vos avantages  
en parcourant ce dossier.



# Pourquoi devenir Ambassadeur et participer au financement des actions de sensibilisation ?

Votre statut d'Ambassadeur témoigne de votre engagement à promouvoir les bonnes pratiques de la campagne et à les respecter.

# La campagne « La Maîtrise du feu »

- Une campagne annuelle.
- Financée par des contributeurs publics et privés.
- Destinée :
  - au particulier utilisant un système de chauffage local alimenté au bois bûche comme chauffage principal ou d'appoint ;
  - au futur utilisateur de ce type de chauffage, au citoyen qui vit autour d'un utilisateur de chauffage au bois et au citoyen en général.

## Objectifs :

- **Augmenter l'efficacité** de la combustion.
- **Réduire les émissions de particules fines** et autres polluants atmosphériques.

PLUS D'INFOS DANS LE DOSSIER  
DE PRESSE DISPONIBLE SUR  
[WWW.LAMAITRISEDFEU.BE](http://WWW.LAMAITRISEDFEU.BE) (PRESSE) 

# Une campagne nécessaire

Nos efforts de sensibilisation sont payants. Les bonnes pratiques sont de plus en plus adoptées par les citoyens.

**Cependant, pour induire des changements de comportements, un rappel annuel des bonnes pratiques est indispensable.**



**Votre soutien  
est précieux dans  
le cadre de cette  
relance 2021-2022.**

**Il permettra de voir perdurer  
la campagne dans  
le temps !**

# Organisme public de sensibilisation ou entreprise privée du secteur bois-énergie et environnement-santé ?

## Tous concernés !

**Un appel est lancé à tout organisme public ou privé qui adhère aux valeurs de la campagne et souhaite la représenter :**

- Service Energie et Environnement des villes et communes de Wallonie.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Conseillers énergie, éco-passeurs.
- Fédérations et associations.
- Fabricants, (re)vendeurs et/ou installateurs de poêles.
- Fournisseurs de bois bûche.
- Ramoneurs.
- ...

# Aujourd'hui, votre organisme a la possibilité de participer au succès de cette campagne

Pour soutenir la  
campagne,  
choisissez un/des forfait(s)  
de sensibilisation et  
**contactez-nous !**

Pour découvrir  
vos avantages,  
surfez sur  
**lamaitrisedufeu.be**  
(Soutenir la campagne).

## Contact

[A.LEPRETRE@VALBIOM.BE](mailto:A.LEPRETRE@VALBIOM.BE)

Au choix, 7 forfaits →

# Déjà Ambassadeur ?

Continuez à faire partie du réseau des Ambassadeurs La Maîtrise du feu et bénéficiez de votre avantage fidélité !

**60 €**  
(HTVA)

ou 10% de  
réduction sur les  
packs B à F !

**Forfait  
Fidélité**

## L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne** ([lamaitrisedufeu.be](http://lamaitrisedufeu.be)) **ainsi que sur sa page Facebook** ([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne [lamaitrisedufeu.be](http://lamaitrisedufeu.be) (Espace Ambassadeur).

## L'avantage matériel

- Un kit de communication **mis à jour** à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
  - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
  - Poster de campagne.
  - 100 livrets.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».



# Les différents forfaits

Pas encore Ambassadeur ? Rejoignez-nous !

**95 €**  
(HTVA)

**Forfait A**  
Basique

**300 €**  
(HTVA)

**Forfait B**  
Réseaux sociaux

Forfait A + 2 publications  
sponsorisées sur Facebook

**650 €**  
(HTVA)

**Forfait C**  
Visibilité webinaire citoyen

Forfait A + visibilité de votre  
organisme lors des 4 webinaires  
organisés pour les citoyens par  
La Maîtrise du feu

# Les différents forfaits

**850 €**  
(HTVA)

## **Forfait D** Séance d'info thématique

Forfait A + 1 séance d'info  
totalement organisée pour vous  
par La Maîtrise du feu.

**975 €**  
(HTVA)

+ mise à disposition  
d'un lot à gagner

## **Forfait E** Concours

Forfait A + 1 concours  
totalement organisé pour vous  
par La Maîtrise du feu

**2.500 €**  
(HTVA)

## **Forfait F** Vidéo

Forfait A + 1 vidéo totalement  
réalisée pour vous par La  
Maîtrise du feu

# Forfait A Basique



## L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**  
([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne [lamaitrisedufeu.be](http://lamaitrisedufeu.be)  
(Espace Ambassadeur).

## L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
  - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
  - Poster de campagne.
  - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».

**95 €**  
(HTVA)

# Forfait B

## Réseaux sociaux

### Forfait A + 2 publications sponsorisées sur Facebook !

- L'exclusivité : une visibilité de votre organisme par le biais d'une publication sponsorisée de la campagne sur notre page Facebook, intégrant la mention de l'Ambassadeur.
- Durée du sponsoring : 10 jours

Sponsoriser et cibler des publications Facebook augmente leur visibilité et favorise les réactions.

Cette pub peut vous permettre d'obtenir plus de mentions, de partages, de commentaires, de vues, d'abonnés, et ainsi augmenter la visibilité !



AISEAU-PRESLES.BE  
Aiseau-Presles  
Site officiel de la Commune d'Aiseau-Presles

**300 €**  
(HTVA)

# Forfait C

## Visibilité webinaire citoyen

### Forfait A + visibilité de votre organisme lors des 4 webinaires organisés pour les citoyens par La Maîtrise du feu.

- Présence de votre logo sur les supports de promotion des webinaires: page dédiée à l'événement sur le site internet de ValBiom, mailings de promotion, posts sur les réseaux sociaux, présentations le jour de l'événement.

→ Une visibilité accrue pour votre organisme pendant la phase de promotion et les 4 jours des webinaires !



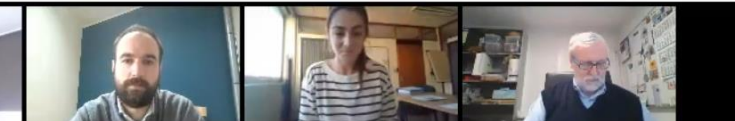
Séance d'information, 24 novembre 2020

Améliorons nos connaissances  
autour du chauffage domestique  
au bois !

Une initiative



650 €  
(HTVA)

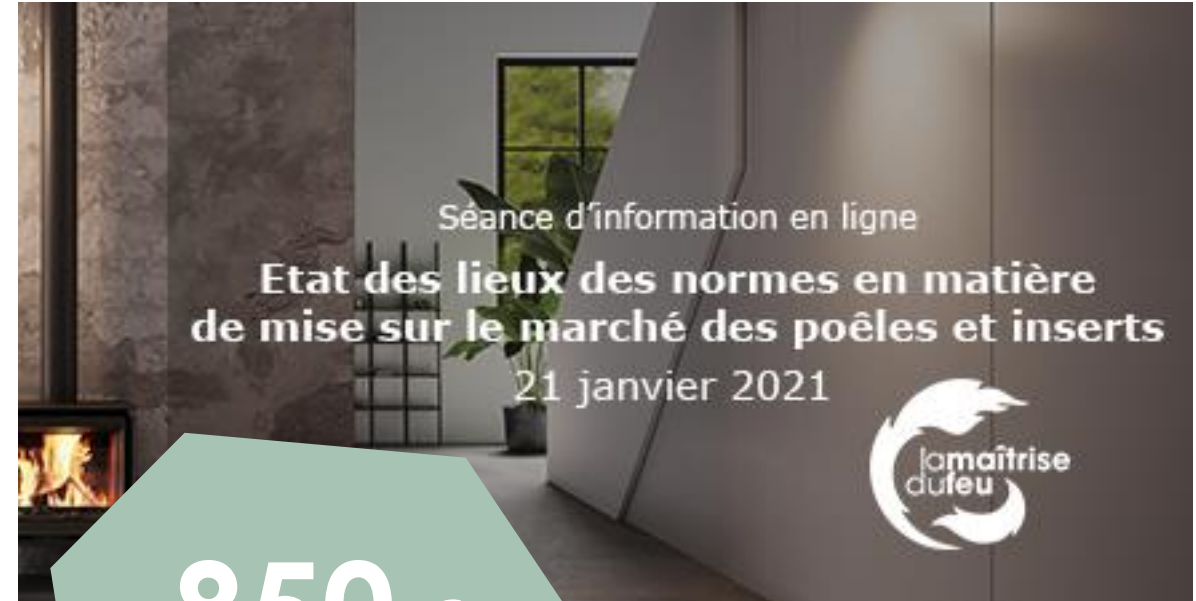


# Forfait D

## Séance d'info thématique

**Forfait A + 1 séance d'info totalement organisée pour vous par La Maîtrise du feu.**

- L'exclusivité : l'organisation de A à Z par la Maîtrise du feu d'une séance d'info **thématique** pour votre cible.
- Objectifs et programme à déterminer entre ValBiom et l'Ambassadeur en accord avec les valeurs de la campagne :
  - Informer sur une technologie de chauffage ;
  - Informer sur les services et bonnes pratiques ;
  - Sensibiliser à une thématique en particulier (particules fines, feux de cheminées...);
  - Visite d'entreprise.
- Format présentiel.
  - N.B. : la location de la salle et tous les frais annexes éventuels (traiteur, matériel) sont à la charge de l'Ambassadeur.



**850 €**  
(HTVA)

**Attention**

**Nombre limité : 3 packs disponibles**



# Forfait E Concours

**Forfait A + L'organisation  
d'un concours grand public  
sponsorisé, de A à Z.**

**975€**

(HTVA)  
+ mise à disposition  
d'un lot à gagner

- Encadrement personnalisé dans le cadre de l'organisation d'un **concours à votre nom, promu avec le soutien de la campagne.**

- Choix du lot à mettre en jeu et de la durée du concours, avec ValBiom.
- Coordination et mise en ligne du concours.
- Promotion du concours durant la période du jeu.
- Envoi d'un récapitulatif des retombées du concours (participants, vues...).

Une **visibilité** de votre organisme via la promotion sponsorisée de ce concours sur le site internet et la page Facebook de la campagne.

Les mentions :

- « Organisé à l'initiative de (...) \* »
- « Avec le soutien de la campagne La Maîtrise du feu ».

Vous avez un cadeau à offrir (poêle ou insert, bois de chauffage, un entretien gratuit, une formation personnalisée...)?

**Ce forfait est fait pour vous !**

**Attention**

**Nombre limité : 3 packs disponibles**



# Forfait E Concours

## Une publicité à la clé pour votre entreprise !



### À titre d'exemple

L'an dernier :

- 5 concours organisés sur le site web La Maîtrise du feu.
- 3 lots récoltés auprès de 3 professionnels.
  - 1 poêle Stuv
  - 1 poêle Edilkamin/Au Coin du feu
  - 5 stères de bois Pirotte & Fils
- **Total des gains : 4.960 €** de cadeaux pour apprendre aux citoyens à bien se chauffer au bois.

### Audience

- Taux de participation : **3.922 participants**, soit 784 participants/concours et autant de potentiels clients pour vous !
- **Accès facile et sécurisé.**
- **Concours encadré et légiféré** par un règlement.

### Encadrement personnalisé

On discute ensemble de la période de concours, du type de concours et du lot qui vous convient le mieux !

### Visibilité

Votre organisme est cité dans les **publications sponsorisées** liées au concours (3).





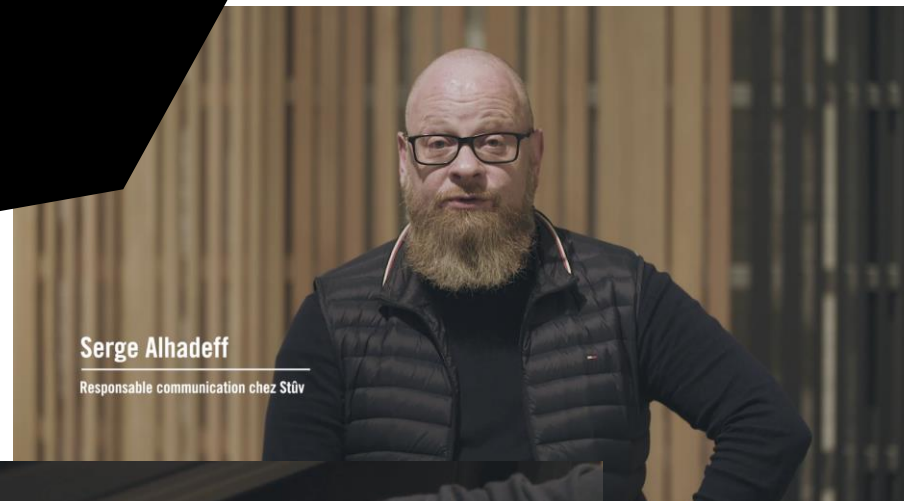
# Forfait F Vidéo



**2.500 €**  
(HTVA)

## Forfait A + réalisation d'1 vidéo

- Toute la coordination et la production de la vidéo :
  - Choix du sujet par l'Ambassadeur, en coordination avec ValBiom.
    - Le sujet de la vidéo doit correspondre à la philosophie et aux messages véhiculés par la campagne.
  - Choix du format par l'Ambassadeur, en coordination avec ValBiom.
    - Max. 3 minutes
  - Mention et logo explicites de l'Ambassadeur associé dans la vidéo.
- Vous disposez de la vidéo (fichier source) pour la réutiliser sur vos supports de communication et réseaux sociaux.
- Promotion de la vidéo via les canaux de communication La Maîtrise du feu.



Serge Alhadeff

Responsable communication chez Stuv



# Commande de brochures

Plus de stock ? Passez commande !

- Par commande de 100 livrets uniquement.
- **Réservé uniquement aux Ambassadeurs.**
- Brochure disponible en français et/ou allemand.
- **Lot de 100 carnets : 60 € HTVA.**

## Commande

[A.LEPRETRE@VALBIOM.BE](mailto:A.LEPRETRE@VALBIOM.BE)



# La procédure d'adhésion

1. **Se rendre sur [lamaitrisedufeu.be](https://lamaitrisedufeu.be) › Soutenir la campagne**
2. **Compléter et envoyer** la Charte d'adhésion signée, disponible en ligne et/ou transmise au préalable par ValBiom.
3. ValBiom prend contact avec vous.
4. **Obtenir l'accès** à votre espace privatif sur le site de la campagne : [lamaitrisedufeu.be](https://lamaitrisedufeu.be) › **Mon espace Ambassadeur.**
5. **Vous êtes officiellement Ambassadeur !**

# Le bois bûche : une énergie renouvelable et économiquement compétitive

## À condition que :

- le bois soit issu de forêts gérées durablement ;
- le rendement de la combustion soit maximisé pour optimiser (et donc diminuer) la consommation de combustible ;
- une attention soit portée à la qualité de l'air.

## Une mauvaise combustion du bois est source de polluants atmosphériques. Cette mauvaise combustion dépend fortement :

- du type d'appareils ;
- de son ancienneté,
- de la qualité du combustible (bois sec non traité) ;
- **des comportements des utilisateurs.**

Le chauffage  
domestique au bois  
compte pour 1/3 de la  
chaleur renouvelable  
totale wallonne.

Il est incontournable et  
stratégique dans la future  
transition énergétique.

[lamaîtrisedufeu.be](http://lamaîtrisedufeu.be)



