



Ensemble, diffusons les bonnes pratiques !

Les forfaits de partenariat

Campagne de sensibilisation pour une utilisation
durable de son chauffage au bois-bûche

Édition 2021-2022

Découvrez vos avantages
en parcourant ce dossier.



Pourquoi devenir Ambassadeur et participer au financement des actions de sensibilisation ?

Votre statut d'Ambassadeur témoigne de votre engagement à promouvoir les bonnes pratiques de la campagne et à les respecter.

La campagne « La Maîtrise du feu »

- Une campagne annuelle.
- Financée par des contributeurs publics et privés.
- Destinée :
 - au particulier utilisant un système de chauffage local alimenté au bois bûche comme chauffage principal ou d'appoint ;
 - au futur utilisateur de ce type de chauffage, au citoyen qui vit autour d'un utilisateur de chauffage au bois et au citoyen en général.

Objectifs :

- **Augmenter l'efficacité** de la combustion.
- **Réduire les émissions de particules fines** et autres polluants atmosphériques.

PLUS D'INFOS DANS LE DOSSIER
DE PRESSE DISPONIBLE SUR
WWW.LAMAITRISEDFEU.BE (PRESSE) 

Une campagne nécessaire

Nos efforts de sensibilisation sont payants. Les bonnes pratiques sont de plus en plus adoptées par les citoyens.

Cependant, pour induire des changements de comportements, un rappel annuel des bonnes pratiques est indispensable.



**Votre soutien
est précieux dans
le cadre de cette
relance 2021-2022.**

**Il permettra de voir perdurer
la campagne dans
le temps !**

Organisme public de sensibilisation ou entreprise privée du secteur bois-énergie et environnement-santé ?

Tous concernés !

Un appel est lancé à tout organisme public ou privé qui adhère aux valeurs de la campagne et souhaite la représenter :

- Service Energie et Environnement des villes et communes de Wallonie.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Conseillers énergie, éco-passeurs.
- Fédérations et associations.
- Fabricants, (re)vendeurs et/ou installateurs de poêles.
- Fournisseurs de bois bûche.
- Ramoneurs.
- ...

Aujourd'hui, votre organisme a la possibilité de participer au succès de cette campagne

Pour soutenir la
campagne,
choisissez un/des forfait(s)
de sensibilisation et
contactez-nous !

Pour découvrir
vos avantages,
surfez sur
lamaitrisedufeu.be
(Soutenir la campagne).

Contact

A.LEPRETRE@VALBIOM.BE

Au choix, 7 forfaits →

Déjà Ambassadeur ?

Continuez à faire partie du réseau des Ambassadeurs La Maîtrise du feu et bénéficiez de votre avantage fidélité !

60 €
(HTVA)

ou 10% de
réduction sur les
packs B à F !

**Forfait
Fidélité**

L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne** (lamaitrisedufeu.be) **ainsi que sur sa page Facebook** (www.facebook.com/LamaitriseDuFeu).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne lamaitrisedufeu.be (Espace Ambassadeur).

L'avantage matériel

- Un kit de communication **mis à jour** à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
 - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
 - Poster de campagne.
 - 100 livrets.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».

Les différents forfaits

Pas encore Ambassadeur ? Rejoignez-nous !

95 €
(HTVA)

Forfait A
Basique

300 €
(HTVA)

Forfait B
Réseaux sociaux

Forfait A + 2 publications
sponsorisées sur Facebook

650 €
(HTVA)

Forfait C
Visibilité webinaire citoyen

Forfait A + visibilité de votre
organisme lors des 4 webinaires
organisés pour les citoyens par
La Maîtrise du feu

Les différents forfaits

850 €
(HTVA)

Forfait D Séance d'info thématique

Forfait A + 1 séance d'info
totalement organisée pour vous
par La Maîtrise du feu.

975 €
(HTVA)
+ mise à disposition
d'un lot à gagner

Forfait E Concours

Forfait A + 1 concours
totalement organisé pour vous
par La Maîtrise du feu

2.500 €
(HTVA)

Forfait F Vidéo

Forfait A + 1 vidéo totalement
réalisée pour vous par La
Maîtrise du feu

Forfait A Basique



L'avantage visibilité

- **Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook**
(www.facebook.com/LamaitriseDuFeu).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne lamaitrisedufeu.be
(Espace Ambassadeur).

L'avantage matériel

- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...) :
 - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
 - Poster de campagne.
 - 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un accès aux séances d'information « Ambassadeurs ».

95 €
(HTVA)

Forfait B

Réseaux sociaux

Forfait A + 2 publications sponsorisées sur Facebook !

- L'exclusivité : une visibilité de votre organisme par le biais d'une publication sponsorisée de la campagne sur notre page Facebook, intégrant la mention de l'Ambassadeur.
- Durée du sponsoring : 10 jours

Sponsoriser et cibler des publications Facebook augmente leur visibilité et favorise les réactions.

Cette pub peut vous permettre d'obtenir plus de mentions, de partages, de commentaires, de vues, d'abonnés, et ainsi augmenter la visibilité !



La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation

Publié par ValBiom Asbl · 27 mai ·

La #commune d'Aiseau-Presles a rejoint le réseau des Ambassadeurs de La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation ! 🧡

Cette campagne de #sensibilisation s'inscrit dans le #PAEDC (Plan d'Action #Energie Durable et #Climat) de la commune, qui lui permettra d'atteindre les objectifs de la Convention des Maires, à savoir la diminution des émissions de gaz à effet de serre du territoire de la commune de 40 % en 2030 par rapport à l'année de référence 2006 🙌👍

Plus d'informations sur les actions mises en place par Aiseau-Presles pour atteindre ces objectifs ? RDV sur 📩 <https://www.aiseau-presles.be/.../services-communaux/pollec> 📩



300 €
(HTVA)

AISEAU-PRESLES.BE

Aiseau-Presles

Site officiel de la Commune d'Aiseau-Presles

Forfait C

Visibilité webinaire citoyen

Forfait A + visibilité de votre organisme lors des 4 webinaires organisés pour les citoyens par La Maîtrise du feu.

- Présence de votre logo sur les supports de promotion des webinaires: page dédiée à l'événement sur le site internet de ValBiom, mailings de promotion, posts sur les réseaux sociaux, présentations le jour de l'événement.

➔ **Une visibilité accrue pour votre organisme pendant la phase de promotion et les 4 jours des webinaires !**



Séance d'information, 24 novembre 2020

Améliorons nos connaissances
autour du chauffage domestique
au bois !

Une initiative



650 €
(HTVA)

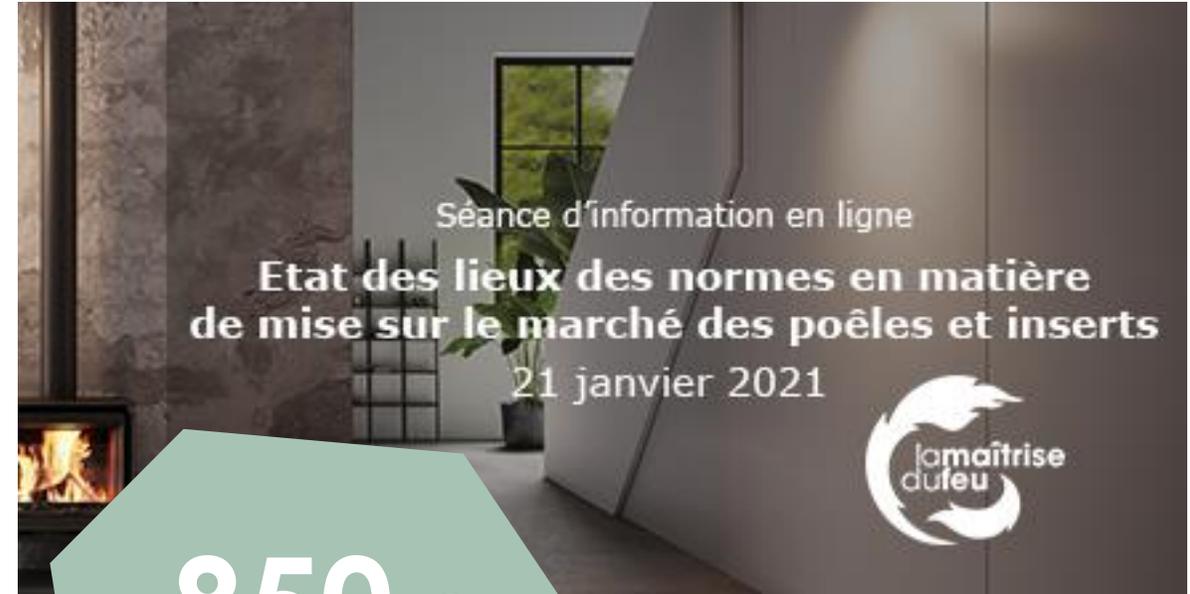


Forfait D

Séance d'info thématique

Forfait A + 1 séance d'info totalement organisée pour vous par La Maîtrise du feu.

- L'exclusivité : l'organisation de A à Z par la Maîtrise du feu d'une séance d'info **thématique** pour votre cible.
- Objectifs et programme à déterminer entre ValBiom et l'Ambassadeur en accord avec les valeurs de la campagne :
 - Informer sur une technologie de chauffage ;
 - Informer sur les services et bonnes pratiques ;
 - Sensibiliser à une thématique en particulier (particules fines, feux de cheminées...);
 - Visite d'entreprise.
- Format présentiel.
 - N.B. : la location de la salle et tous les frais annexes éventuels (traiteur, matériel) sont à la charge de l'Ambassadeur.



850 €
(HTVA)

Attention

Nombre limité : 3 packs disponibles

Forfait E Concours

**Forfait A + L'organisation
d'un concours grand public
sponsorisé, de A à Z.**

975€

(HTVA)
+ mise à disposition
d'un lot à gagner

- Encadrement personnalisé dans le cadre de l'organisation d'un **concours à votre nom, promu avec le soutien de la campagne.**

- Choix du lot à mettre en jeu et de la durée du concours, avec ValBiom.
- Coordination et mise en ligne du concours.
- Promotion du concours durant la période du jeu.
- Envoi d'un récapitulatif des retombées du concours (participants, vues...).

Une **visibilité** de votre organisme via la promotion sponsorisée de ce concours sur le site internet et la page Facebook de la campagne.

Les mentions :

- « Organisé à l'initiative de (...) * »
- « Avec le soutien de la campagne La Maîtrise du feu ».

Vous avez un cadeau à offrir (poêle ou insert, bois de chauffage, un entretien gratuit, une formation personnalisée...)?

Ce forfait est fait pour vous !

Attention

Nombre limité : 3 packs disponibles



Forfait E Concours

Une publicité à la clé pour votre entreprise !



À titre d'exemple

L'an dernier :

- 5 concours organisés sur le site web La Maîtrise du feu.
- 3 lots récoltés auprès de 3 professionnels.
 - 1 poêle Stuv
 - 1 poêle Edilkamin/Au Coin du feu
 - 5 stères de bois Pirotte & Fils
- **Total des gains : 4.960 €** de cadeaux pour apprendre aux citoyens à bien se chauffer au bois.

Audience

- Taux de participation : **3.922 participants**, soit 784 participants/concours et autant de potentiels clients pour vous !
- **Accès facile et sécurisé.**
- **Concours encadré et légiféré** par un règlement.

Encadrement personnalisé

On discute ensemble de la période de concours, du type de concours et du lot qui vous convient le mieux !

Visibilité

Votre organisme est cité dans les **publications sponsorisées** liées au concours (3).



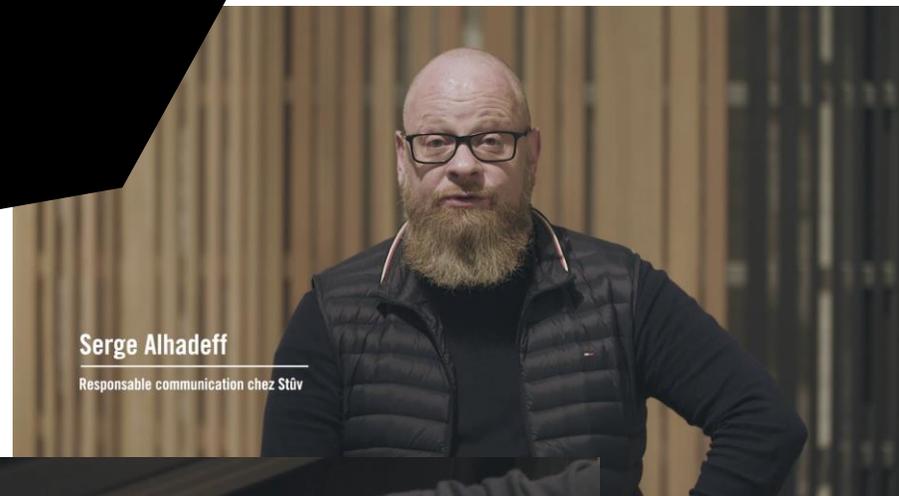
Forfait F Vidéo



2.500 €
(HTVA)

Forfait A + réalisation d'1 vidéo

- Toute la coordination et la production de la vidéo :
 - Choix du sujet par l'Ambassadeur, en coordination avec ValBiom.
 - Le sujet de la vidéo doit correspondre à la philosophie et aux messages véhiculés par la campagne.
 - Choix du format par l'Ambassadeur, en coordination avec ValBiom.
 - Max. 3 minutes
 - Mention et logo explicites de l'Ambassadeur associé dans la vidéo.
- Vous disposez de la vidéo (fichier source) pour la réutiliser sur vos supports de communication et réseaux sociaux.
- Promotion de la vidéo via les canaux de communication La Maîtrise du feu.



Serge Alhadeff

Responsable communication chez Stuv



Commande de brochures

Plus de stock ? Passez commande !

- Par commande de 100 livrets uniquement.
- **Réservé uniquement aux Ambassadeurs.**
- Brochure disponible en français et/ou allemand.
- **Lot de 100 carnets : 60 € HTVA.**

Commande

A.LEPRETRE@VALBIOM.BE



La procédure d'adhésion

1. Se rendre sur lamaitrisedufeu.be › Soutenir la campagne
2. Compléter et envoyer la Charte d'adhésion signée, disponible en ligne et/ou transmise au préalable par ValBiom.
3. ValBiom prend contact avec vous.
4. Obtenir l'accès à votre espace privatif sur le site de la campagne : lamaitrisedufeu.be › Mon espace Ambassadeur.
5. Vous êtes officiellement Ambassadeur !

Le bois bûche : une énergie renouvelable et économiquement compétitive

À condition que :

- le bois soit issu de forêts gérées durablement ;
- le rendement de la combustion soit maximisé pour optimiser (et donc diminuer) la consommation de combustible ;
- une attention soit portée à la qualité de l'air.

Une mauvaise combustion du bois est source de polluants atmosphériques. Cette mauvaise combustion dépend fortement :

- du type d'appareils ;
- de son ancienneté,
- de la qualité du combustible (bois sec non traité) ;
- **des comportements des utilisateurs.**

Le chauffage domestique au bois compte pour 1/3 de la chaleur renouvelable totale wallonne.

Il est incontournable et stratégique dans la future transition énergétique.

lamaîtrisedufeu.be



