



Verbreiten wir gemeinsam die guten Praktiken!

Die Sponsorenpauschalen

Sensibilisierungskampagne für eine nachhaltige
Nutzung der eigenen Holzscheitheizung

Ausgabe 2021-2022

Entdecken Sie
Ihre Vorteile.



Warum soll man Botschafter werden und sich an der Finanzierung der Aktionen beteiligen?

Ihr Status als Botschafter bezeugt Ihr Engagement, um die guten Praktiken der Kampagne zu fördern und sie zu respektieren.

Die Kampagne “Richtiger Umgang mit Feuer”



- Eine jährliche Kampagne.
- Finanziert von staatlichen und privaten Teilnehmern.
- Bestimmt für:
 - Die Privatperson, die ein lokales Heizsystem auf Holzsplitbasis als Haupt- oder Raumheizung nutzt;
 - Den zukünftigen Nutzer dieser Art von Heizung und den Bürger allgemein.

Ziele:

- **Steigerung der Effizienz** der Verbrennung.
- **Reduktion der Emissionen** von Feinstaub und sonstigen Luftschadstoffen.

WEITERE INFOS IM PRESSEDOSSIER : ZUM
WWW.RICHTIGERUMGANGMITFEUER.BE
(PRESSE)



Eine notwendige Kampagne

Unsere Bemühungen der Sensibilisierung zahlen sich aus. Die guten Praktiken werden von den Bürgern immer mehr übernommen.

Um Verhaltensänderungen einzuleiten, ist jedoch eine jährliche Erinnerung an die guten Praktiken unentbehrlich.



Im Rahmen dieses Neustarts von 2021-2022 ist Ihre Unterstützung wertvoll.

Durch sie wird die Kampagne dauerhaft fortgesetzt werden können!

Öffentliches Sensibilisierungsinstitut oder privates Unternehmen aus den Branchen Holzenergie und Umwelt/Gesundheit?

Alle sind betroffen!

Es wird ein Appell an jedes staatliche oder private Unternehmen gerichtet, das sich den Werten der Kampagne verschreiben und diese repräsentieren will:

- Energie- und Umweltbehörden der Städte und Kommunen Walloniens.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Energieberater, écopasseurs (Wohnenergieberater).
- Verbände und Vereine.
- Hersteller, (Wieder-)Verkäufer und/oder Installateure von Heizöfen.
- Lieferanten von Scheitholz.
- Schornsteinfeger.
- ...

Heute hat Ihre Organisation/ Unternehmung die Möglichkeit, am Erfolg dieser Kampagne teilzuhaben

Um die Kampagne
offiziell zu unterstützen,
wählen Sie eine/mehrere
der Sensibilisierungspauschalen, und
**kontaktieren
Sie uns!**

Um von den Vorteilen
zu profitieren,
surfen Sie auf
richtigerumgangmitfeuer.be
(Kampagne Unterstützen).

Kontakt

A.LEPRETRE@VALBIOM.BE

Die Pauschalen Kennenlernen →

Sie sind bereits Botschafter?

Bleiben Sie Teil des Netzwerks der “Richtiger Umgang mit Feuer” Botschafter und genießen Sie Ihren Treuevorteil!

Vorteil der Sichtbarkeit

- Ihr Logo auf der Webseite der Kampagne und auf der Facebook-Seite
(www.facebook.com/LamaîtreDuFeu).
- Zugang zu einem “Privaten Bereich” auf der Website der Kampagne:
richtigerumgangmitfeuer.be
(Bereich für Botschafter).

Der materielle Vorteil

- Das Kommunikationsset steht Ihnen für eine Nutzung über unsere Kommunikationskanäle und in unserem Arbeitsumfeld zur Verfügung (Geschäft, Showroom, Gemeindehalle, Guichet Energie Wallonie usw...):
 - Illustrationen und Videos. Mit der Ermächtigung, diese Instrumente dort, wo Sie dies wünschen, zu integrieren und zu nutzen.
 - Kampagnenposter.
 - 100 Hefte.
- Unser Info-Newsletter “Botschafter”.
- Zugang zu den Informationsveranstaltungen der “Botschafter”.

60 €

(v. MwSt.)

oder 10% Rabatt auf die Pauschalen B bis F!

Pauschale
Treuevorteil

Die verschiedenen Pauschale

Sie sind noch kein Botschafter? Schließen Sie sich uns an!

95 €
(v. MwSt.)

Pauschale A
Basis

300 €
(v. MwSt.)

Pauschale B
Soziale Netzwerke

Pauschale A +
2 Veröffentlichungen auf
der Facebook

650 €
(v. MwSt.)

Pauschale C
Sichtbarkeit von Bürger-Webinaren

Pauschale A + Sichtbarkeit Ihrer Organisation
während der 4 Webinare, das von
„Richtiger umgang
mit feuer“ für Sie organisiert wird

Die verschiedenen Pauschale

850 €

(v. MwSt.)

Pauschale D Thematisches Briefing

Pauschale A + 1 Thematisches Briefing, das von „Richtiger Umgang mit Feuer“ für Sie organisiert wird

975 €

fixkosten (v. MwSt.)
+ Bereitstellung
eines zu
gewinnenden
Loses

Pauschale E Gewinnspiel

Pauschale A + 1 voll
organisierter **Wettbewerb**

2.500 €

(v. MwSt.)

Pauschale F Video

Pauschale A + + 1 Video von
„Richtiger Umgang
mit Feuer“ für Sie/auf Sie gemacht

Pauschale A

Basis



Vorteil der Sichtbarkeit

- Ihr Logo auf der Webseite der Kampagne und auf der Facebook-Seite (www.facebook.com/LamaitriseDuFeu).
- Zugang zu einem “Privaten Bereich” auf der Website der Kampagne: richtigerumgangmitfeuer.be (Bereich für Botschafter).

Der materielle Vorteil

- Ein Los von 100 Empfehlungsheften (auf Französisch oder Deutsch) zur Verteilung.
- Das Kommunikationsset steht Ihnen für eine Nutzung über unsere Kommunikationskanäle und in unserem Arbeitsumfeld zur Verfügung (Geschäft, Showroom, Gemeindehalle, Guichet Energie Wallonie usw...):
 - Illustrationen und Videos. Mit der Ermächtigung, diese Instrumente dort, wo Sie dies wünschen, zu integrieren und zu nutzen.
 - Kampagnenposter.
- Unser Info-Newsletter “Botschafter”.
- Zugang zu den Informationsveranstaltungen der “Botschafter”.

95€
(v. MwSt.)

Pauschale B

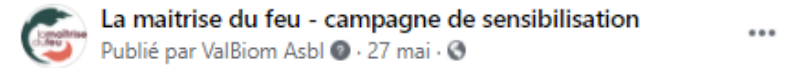
Soziale Netzwerke

Pauschale A + 2 Veröffentlichungen auf der Facebook!

- Sichtbarkeit Ihrer Organisation über eine gesponserte Veröffentlichung (Dauer: 10 Tage) der Kampagne auf unserer Facebook- Seite mit Erwähnung des Botschafters.

Das Sponsoring und der Fokus der Facebook-Veröffentlichungen unterstützt Sie und stärkt somit das Engagement. Durch die Werbung können Sie mehr Erwähnungen, Teilung, Kommentare, Ansichten, Abonnenten erhalten und somit ihr Image verbessern!




La #commune d'Aiseau-Presles a rejoint le réseau des Ambassadeurs de La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation ! 🍷
Cette campagne de #sensibilisation s'inscrit dans le #PAEDC (Plan d'Action #Energie Durable et #Climat) de la commune, qui lui permettra d'atteindre les objectifs de la Convention des Maires, à savoir la diminution des émissions de gaz à effet de serre du territoire de la commune de 40 % en 2030 par rapport à l'année de référence 2006 🙌👍
Plus d'informations sur les actions mises en place par Aiseau-Presles pour atteindre ces objectifs ? RDV sur <https://www.aiseau-presles.be/.../services-communaux/pollec>



AISEAU-PRESLES.BE
Aiseau-Presles
Site officiel de la Commune d'Aiseau-Presles

300€
(v. MwSt.)

Pauschale C

Sichtbarkeit von Bürger-Webinaren

Pauschale A + Sichtbarkeit Ihrer Organisation während der 4 Webinare, das von „Richtiger umgang mit feuer“ für Sie organisiert wird

- Präsenz Ihres Logos auf dem Werbematerial für das Webinar: eigene Seite auf der ValBiom-Website, Werbemailings, Beiträge in den sozialen Medien, Präsentationen am Tag der Veranstaltung.

→ Erhöhte Sichtbarkeit für Ihre Organisation während der Werbephase und der 4 Tage der Webinare!

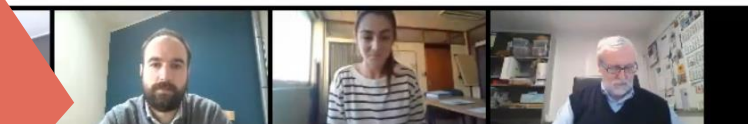


Séance d'information, 24 novembre 2020

Améliorons nos connaissances
autour du chauffage domestique
au bois !



650 €
(v. MwSt.)

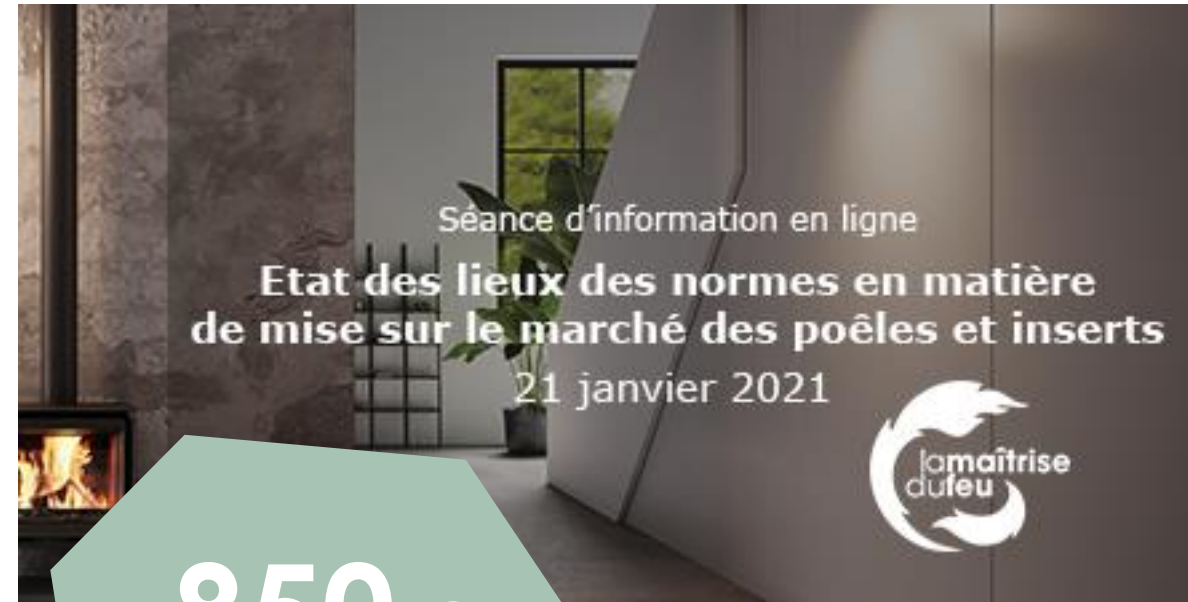


Pauschale D

Thematisches Briefing

Pauschale A + 1 Thematisches Briefing, für Sie organisiert wird

- Exklusivität: die Organisation eines thematischen Webinars von A bis Z durch „Richtiger Umgang mit Feuer“ für Ihre Zielgruppe.
- Die Ziele werden gemeinsam mit dem Botschafter festgelegt:
 - Informieren Sie sich über eine Heiztechnik;
 - Information über Dienstleistungen und bewährte Verfahren;
 - Sensibilisierung für ein bestimmtes Thema (Feinstaub, Schornsteinbrände usw.)
 - Besuch der Firma
- Face-to-Face-Format.
 - N.B.: Die Kosten für die Anmietung des Saals und etwaige zusätzliche Kosten (Verpflegung, Ausrüstung) gehen zu Lasten des Botschafters.



850 €
(v. MwSt.)

Achtung

Begrenzte Anzahl: 3 Pauschalen verfügbar

Pauschale E Gewinnspiel

Pauschale A + Die Organisation eines Gewinnspiels in Ihrem Namen von A bis Z in Verbindung mit der Kampagne.

Sie haben ein Geschenk anzubieten (Heizofen oder Einsatz, Brennholz, kostenlose Wartung, eine personalisierte Schulung...)?
Diese Pauschale ist für Sie gemacht!

Achtung

Begrenzte Anzahl: 3 Pauschalen verfügbar

975€
fixkosten (v. MwSt.)
+ Bereitstellung
eines zu gewinnenden
Loses



- Eine personalisierte Anleitung, um ein Gewinnspiel in **Ihrem Namen und mit der Unterstützung der Kampagne** zu organisieren.
 - Auswahl des zu verlosen Loses und Laufzeit des Gewinnspiels in Abstimmung mit ValBiom.
 - Koordination und Online-Veröffentlichung des Gewinnspiels.
 - Werbung für das Gewinnspiel während der gesamten Gewinnspielzeit.
 - Versand einer Aufstellung der Gewinnspielergebnisse (Teilnehmer, Ansichten usw.).

Eine **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation über die gesponserte Bewerbung des Gewinnspiels auf unseren Kommunikationskanälen: Website und Facebook- Seite.

Mit dem Label:

- “Auf Initiative von (...)” organisiert”
- “Mit Unterstützung der Kampagne Die Beherrschung des Feuers”.

*Name des Botschafters.

Pauschale E Gewinnspiel

Eine durchschlagende Werbung für Ihr Unternehmen!



Ein Beispiel

Im letzten Jahr:

- 5 Wettbewerbe, die auf der „Richtiger Umgang mit Feuer“-Website organisiert werden.
- 3 Lose von 3 Fachleuten gesammelt.
- **Summe der Gewinne:** 4.960€ an Geschenken, um den Bürgern beizubringen, wie man sich mit Holz gut die Wohnung heizt.

Publikum

- Durchschnittliche Teilnahme: **3.922 Teilnehmer**, dies entspricht 784 Teilnehmern/ Gewinnspiel und ebenso vielen potentiellen Kunden für Sie!
- **Einfacher und gesicherter Zugang.**
- **Das Gewinnspiel enthält eine Betreuung** und wird durch eine Verordnung geregelt.
- **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation in allen mit dem Gewinnspiel verbundenen Veröffentlichungen.

Personalisierte Betreuung

Man bespricht gemeinsam die Dauer und die Art des Wettbewerbs und das Geschenk, das Sie bevorzugen!

Sichtbarkeit

Ihre Organisation wird in allen Publikationen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zitiert.



Pauschale F Video

Pauschale A + 1 video

Die gesamte Koordination und Produktion des Videos:

- Auswahl des Themas durch den Botschafter, in Abstimmung mit ValBiom.
 - Das Thema des Videos muss mit der Philosophie und den Botschaften der Kampagne übereinstimmen.
- Wahl des Formats durch den Botschafter, in Abstimmung mit ValBiom. Max. 3 Minuten
- Explizite Erwähnung und Logo des assoziierten Botschafters im Video.
- Das Video steht Ihnen zur Wiederverwendung in Ihren Kommunikationsmedien und sozialen Netzwerken zur Verfügung (Quelldatei).
- Werbung für das Video über die Kommunikationskanäle von „Richtiger Umgang mit Feuer“.

2.500 €
(HTVA)



Serge Alhadeff

Responsible communication chez Stöv



Bestellung von Broschüren

Bestände aufgebraucht? Geben Sie eine Bestellung auf!

- Nur in Bestellungen à 100 Hefte.
- Den Botschaftern vorbehalten.
- Broschüre auf Französisch und Deutsch verfügbar.
- Das Los à 100 Hefte: 60€ v. MwSt.

Bestellung

A.LEPRETRE@VALBIOM.BE



Die Beitrittsprozedur

1. Gehen Sie auf richtigerumgangmitfeuer.be › **Kampagne unterstützen.**
2. KonOnline-Beitrittsantragsformular ausfüllen.
3. Schicken Sie die online verfügbare, vorab von ValBiom übermittelte Beitrittscharta unterzeichnet zurück.
4. Erhalten Sie Zugang zu unserem privaten Bereich auf der Website der Kampagne: richtigerumgangmitfeuer.be
5. Geben Sie eine Bestellung auf, und treten Sie so offiziell den Botschaftern bei!

Holzscheite: Eine erneuerbare und ökonomisch wettbewerbsfähige Energie

Unter der Bedingung, dass:

- das Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt;
- die Ausbeute der Verbrennung maximiert wird, um den Brennstoffverbrauch zu optimieren (also zu senken);
- auf die Luftqualität geachtet wird.

Eine schlechte Verbrennung des Holzes ist eine Quelle von Luftschadstoffen. Diese schlechte Verbrennung hängt stark ab von:

- der Art der Geräte;
- dem Alter des Geräts,
- der Qualität des Brennstoffes (trockenes, unbehandeltes Holz);
- **dem Verhalten der Nutzer.**

Die Beheizung von Wohnungen mit Holz macht 1/3 der gesamten erneuerbaren Hitze Walloniens aus.

Es ist unumgänglich und für
die zukünftige Energiewende
strategisch.

richtigerumgangmitfeuer.be





richtiger Umgang
mit Feuer