



Verbreiten wir gemeinsam die guten Praktiken!

Die Sponsorenpauschalen

Sensibilisierungskampagne für eine nachhaltige
Nutzung der eigenen Holzscheitheizung

Ausgabe 2020-2021

Entdecken Sie
Ihre Vorteile.



Warum soll man Botschafter werden und sich an der Finanzierung der Aktionen beteiligen?

Ihr Status als Botschafter bezeugt Ihr Engagement, um die guten Praktiken der Kampagne zu fördern und sie zu respektieren.

Die Kampagne “Die Beherrschung des Feuers”

- Eine jährliche Kampagne.
- Finanziert von staatlichen und privaten Teilnehmern.
- Bestimmt für:
 - Die Privatperson, die ein lokales Heizsystem auf Holzsplitbasis als Haupt- oder Raumheizung nutzt;
 - Den zukünftigen Nutzer dieser Art von Heizung und den Bürger allgemein.

Ziele:

- **Steigerung der Effizienz** der Verbrennung.
- **Reduktion der Emissionen** von Feinstaub und sonstigen Luftschadstoffen.

WEITERE INFOS IM PRESSEDOSSIER : ZUM
WWW.RICHTIGERUMGANGMITFEUER.BE
(PRESSE)



Eine notwendige Kampagne

Unsere Bemühungen der Sensibilisierung zahlen sich aus. Die guten Praktiken werden von den Bürgern immer mehr übernommen.

Um Verhaltensänderungen einzuleiten, ist jedoch eine jährliche Erinnerung an die guten Praktiken unentbehrlich.



Im Rahmen dieses Neustarts von 2020-2021 ist Ihre Unterstützung wertvoll.

Durch sie wird die Kampagne dauerhaft fortgesetzt werden können!

Öffentliches Sensibilisierungsinstitut oder privates Unternehmen aus den Branchen Holzenergie und Umwelt/Gesundheit?

Alle sind betroffen!

Es wird ein Appell an jedes staatliche oder private Unternehmen gerichtet, das sich den Werten der Kampagne verschreiben und diese repräsentieren will:

- Energie- und Umweltbehörden der Städte und Kommunen Walloniens.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Energieberater, écopasseurs (Wohnenergieberater).
- Verbände und Vereine.
- Hersteller, (Wieder-)Verkäufer und/oder Installateure von Heizöfen.
- Lieferanten von Scheitholz.
- Schornsteinfeger.
- ...

Heute hat Ihre Organisation/ Unternehmung die Möglichkeit, am Erfolg dieser Kampagne teilzuhaben

Um die Kampagne
offiziell zu unterstützen,
wählen Sie eine/mehrere
der Sensibilisierungspauschalen, und
**kontaktieren
Sie uns!**

Um von den Vorteilen
zu profitieren,
surfen Sie auf
richtigerumgangmitfeuer.be
(Botschafter werden).

Kontakt

L.DEBATTY@VALBIOM.BE

Die Pauschalen Kennenlernen →

Die verschiedenen Pauschale

75€
(v. MwSt.)

Pauschale A
Basis



250€
(v. MwSt.)

Pauschale B
Soziale Netzwerke

Pauschale A +
1 Veröffentlichung auf
der Facebook

950€

fixkosten (v. MwSt.)
+ Bereitstellung
eines zu
gewinnenden
Loses

Pauschale C
Gewinnspiel

Pauschale A + 1 voll
organisierter **Wettbewerb**

1.350€

fixkosten (v. MwSt.)
+ variable Kosten
je nach gewähltem
Medium und
Format

Pauschale D
Presse

Pauschale A + Ihr Name
in einem Presseartikel

Pauschale A

Basis



Vorteil der Sichtbarkeit

- **Ihr Logo auf der Webseite der Kampagne und auf der Facebook-Seite** (www.facebook.com/LamaîtreDuFeu).
- Zugang zu einem “Privaten Bereich” auf der Website der Kampagne: richtigerumgangmitfeuer.be ((Bereich für Botschafter).

Der materielle Vorteil

- Ein Los von 100 Empfehlungsheften (auf Französisch oder Deutsch) zur Verteilung.
- Das Kommunikationsset steht Ihnen für eine Nutzung über unsere Kommunikationskanäle und in unserem Arbeitsumfeld zur Verfügung (Geschäft, Showroom, Gemeindehalle, Guichet Energie Wallonie usw...):
 - Illustrationen und Videos. Mit der Ermächtigung, diese Instrumente dort, wo Sie dies wünschen, zu integrieren und zu nutzen.
 - Kampagnenposter.
- Unser Info-Newsletter “Botschafter”.

75€
(v. MwSt.)

Pauschale B

Soziale Netzwerke



Pauschale A + 1 Veröffentlichung auf der Facebook!

- Sichtbarkeit Ihrer Organisation über eine gesponserte Veröffentlichung (Dauer: 10 Tage) der Kampagne auf unserer Facebook- Seite mit Erwähnung des Botschafters.

Das Sponsoring und der Fokus der Facebook-Veröffentlichungen unterstützt Sie und stärkt somit das Engagement. Durch die Werbung können Sie mehr Erwähnungen, Teilung, Kommentare, Ansichten, Abonnenten erhalten und somit ihr Image verbessern!



La maitrise du feu - campagne de sensibilisation

Publié par ValBiom Asbl · 14 septembre

📌 La [Société Royale Forestière de Belgique](#) organise le dimanche 27 septembre à [#Theux](#) une journée "Découverte et prise en main de la gestion forestière".

🌿 Cet atelier didactique et pratique permet se s'initier aux différents aspects de la gestion d'un [#bois](#). Futur ou nouveau propriétaire ou gestionnaire forestier ? Désireux de prendre en main la gestion de votre patrimoine ? A votre agenda ! [#forêt](#) [#Wallonie](#)



VALBIOMAG.LABIOMASSEENWALLONIE.BE

Découverte et prise en main de la gestion fores
valbiomag.labiomasseenwallonie.be

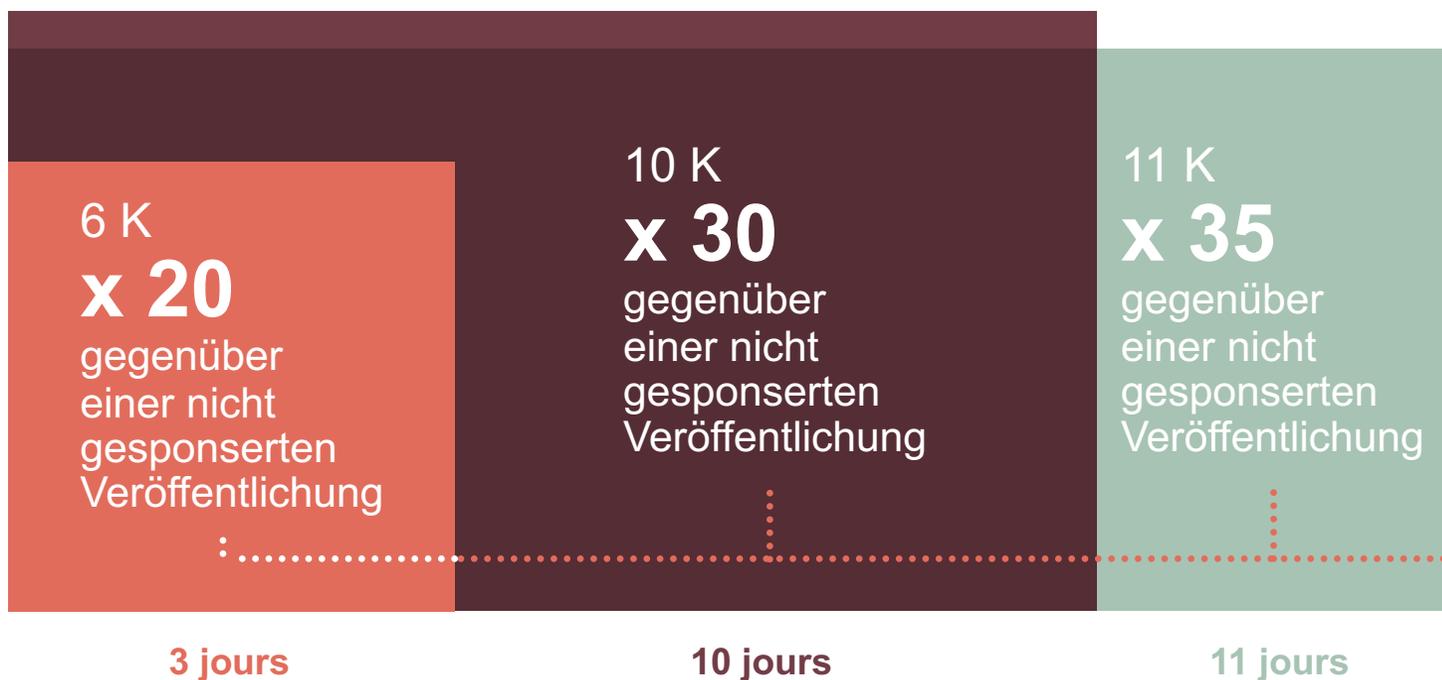
250€
(v. MwSt.)

Pauschale B

Soziale Netzwerke

Einige Beispiele für die Auswirkungen

Abdeckung = Durchschnittszahl der von der Veröffentlichung erreichten Personen



Ohne Sponsoring und Zielgruppenansprache erreicht man im Durchschnitt \pm 300-400 Personen.

Pauschale C Gewinnspiel

Pauschale A + Die Organisation eines Gewinnspiels in Ihrem Namen von A bis Z in Verbindung mit der Kampagne.

Sie sind ein Profi und wollen mit dem Image der Kampagne verbunden werden? Sie haben ein Geschenk anzubieten (Heizofen oder Einsatz, Hygrometer, natürliche Anzünder, Brennholz, kostenlose Wartung, eine personalisierte Schulung...)? **Diese Pauschale ist für Sie gemacht!**

950€
(fixkosten (v. MwSt.)
+ Bereitstellung
eines zu
gewinnenden
Loses



- Eine personalisierte Anleitung, um ein Gewinnspiel in **Ihrem Namen und mit der Unterstützung der Kampagne** zu organisieren.
 - Auswahl des zu verlosen Loses und Laufzeit des Gewinnspiels in Abstimmung mit ValBiom.
 - Koordination und Online-Veröffentlichung des Gewinnspiels auf einer professionellen Gewinnspiel-Plattform.
 - Werbung für das Gewinnspiel während der gesamten Gewinnspielzeit.
 - Versand einer Aufstellung der Gewinnspielergebnisse (Teilnehmer, Ansichten usw.).
- Eine **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation über die gesponserte Bewerbung des Gewinnspiels auf unseren Kommunikationskanälen: Website und Facebook- Seite.
- Mit dem Label:
 - “Auf Initiative von (...)” organisiert”
 - “Mit Unterstützung der Kampagne Die Beherrschung des Feuers”.

*Name des Botschafters.

Pauschale C Gewinnspiel

Eine durchschlagende Werbung für Ihr Unternehmen!



Ein Beispiel

Im letzten Jahr:

- Wurden auf einer professionellen Plattform drei Gewinnspiele organisiert.
- Wurden bei sechs professionellen Partnern neun Lose eingesammelt.
- **Summe der Gewinne:** 1.500€ an Geschenken, um den Bürgern beizubringen, wie man sich mit Holz gut die Wohnung heizt.

Publikum

- Durchschnittliche Teilnahme: **+1.500 Teilnehmer**, dies entspricht 500 Teilnehmern/ Gewinnspiel und ebenso vielen potentiellen Kunden für Sie!
- **Einfacher und gesicherter Zugang.**
- **Das Gewinnspiel enthält eine Betreuung** und wird durch eine Verordnung geregelt.
- **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation in allen mit dem Gewinnspiel verbundenen Veröffentlichungen.

Personalisierte Betreuung

Man bespricht gemeinsam die Dauer und die Art des Wettbewerbs und das Geschenk, das Sie bevorzugen!

Sichtbarkeit

Ihre Organisation wird in allen Publikationen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zitiert.



Jeu-concours



➤ **Gagne ton bois de chauffage !**

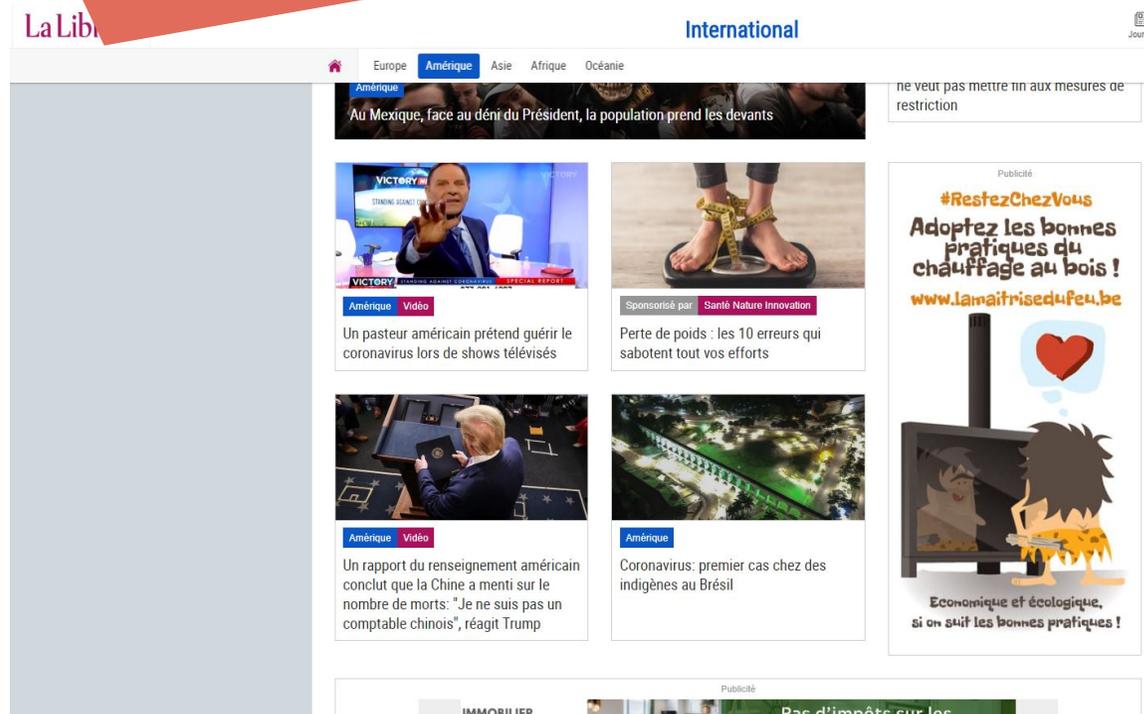
Pauschale D Presse

Pauschale A + Ihr Name in der Presse !

- Sichtbarkeit in der Presse.
- Die ganze Koordination des Infomercials (Werbung):
 - Wahl des Referenzmediums nach Ihrem Belieben.
 - Wahl des Formats nach Ihrem Belieben.
 - Kontaktaufnahme mit dem Medium und Aushandlung des Tarifs.
 - Abfassung des Artikels mit der expliziten Erwähnung des zugehörigen Botschafters.
 - Versand einer Aufstellung mit den Presseberichten an den Botschafter.
- Personalisierter Kostenvoranschlag:
 - **Festpreis:** 1.350€ v. MwSt. (Koordinationskosten).
 - **Variabler Preis:** Je nach dem gewählten Medium und der Länge der Reportage (ausgehandelt von ValBiom).

1.350€

fixkosten (v. MwSt.)
+ variable Kosten
je nach gewähltem
Medium und
Format



Pauschale D Presse

Eine durchschlagende Werbung für Ihr Unternehmen!



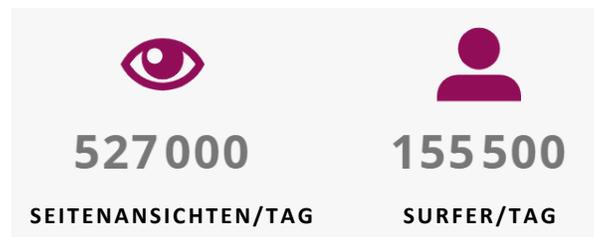
Ein Beispiel

- Im April 2020 erzielte die Integration eines Videos und eines Werbeartikels für die Kampagne **200.000 inRead- Impressions** (= Anzeige des Werbeelements) auf der Website von lalibre.be.
- Parallel dazu wurde ein Artikel in La Libre Belgique für die **225.800 Leser** der Zeitung veröffentlicht.

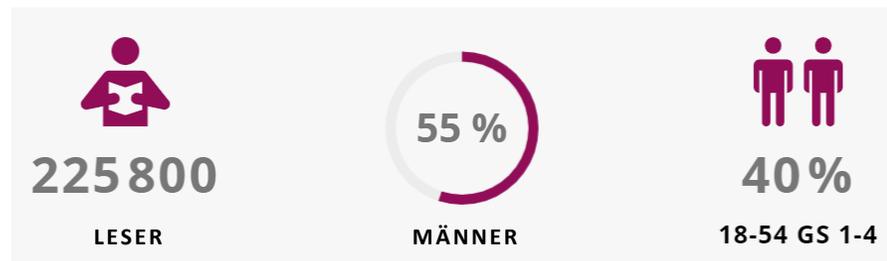
**Der ausgehandelter
Gesamtpreis der Aktion in
La Libre Belgique betrug:
3.125€ v. MwSt. (April 2020).**

Das Publikum*

- Lalibre.be



- La Libre Belgique (papier)



Personalisierte Betreuung

Wir besprechen gemeinsam die Dauer und die Art des Wettbewerbs und das Geschenk, das Sie bevorzugen!

Sichtbarkeit in einem Referenzmedium!

Die Beitrittsprozedur

1. Gehen Sie auf richtigerumgangmitfeuer.be › Die Kampagne unterstützen.
2. KonOnline-Beitrittsantragsformular ausfüllen.
3. Schicken Sie die online verfügbare, vorab von ValBiom übermittelte Beitrittscharta unterzeichnet zurück.
4. Erhalten Sie Zugang zu unserem privaten Bereich auf der Website der Kampagne: richtigerumgangmitfeuer.be
5. Geben Sie eine Bestellung auf, und treten Sie so offiziell den Botschaftern bei!

Bestellung von Broschüren

– Neue Ausgabe –

Bestände aufgebraucht? Geben Sie eine Bestellung auf!

- Nur in Bestellungen à 100 Hefte.
- Den Botschaftern vorbehalten.
- Broschüre auf Französisch und Deutsch verfügbar.
- Das Los à 100 Hefte: 40€ v. MwSt.

Bestellung

COMMUNICATION@VALBIOM.BE



Holzscheite: Eine erneuerbare und ökonomisch wettbewerbsfähige Energie

Unter der Bedingung, dass:

- das Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt;
- die Ausbeute der Verbrennung maximiert wird, um den Brennstoffverbrauch zu optimieren (also zu senken);
- auf die Luftqualität geachtet wird.

Eine schlechte Verbrennung des Holzes ist eine Quelle von Luftschadstoffen. Diese schlechte Verbrennung hängt stark ab von:

- der Art der Geräte;
- dem Alter des Geräts,
- der Qualität des Brennstoffes (trockenes, unbehandeltes Holz);
- **dem Verhalten der Nutzer.**

Die Beheizung von
Wohnungen mit Holz
macht 1/3 der gesamten
erneuerbaren Hitze
Walloniens aus.

Es ist unumgänglich und für
die zukünftige Energiewende
strategisch.

richtigerumgangmitfeuer.be





richtiger Umgang
mit Feuer