



Ensemble, diffusons les bonnes pratiques!

Les forfaits de partenariat

Campagne de sensibilisation pour une utilisation durable de son chauffage au bois-bûche

Édition 2020-2021

Découvrez vos avantages en parcourant ce dossier.





Pourquoi devenir Ambassadeur et participer au financement des actions de sensibilisation?

Votre statut d'Ambassadeur témoigne de votre <u>engagement</u> à promouvoir les bonnes pratiques de la campagne et à les respecter.



La campagne « La maîtrise du feu »

- Une campagne annuelle.
- Financée par des contributeurs publics et privés.
- Destinée :
 - au particulier utilisant un système de chauffage local alimenté au bois bûche comme chauffage principal ou d'appoint;
 - au futur utilisateur de ce type de chauffage et au citoyen en général.

PLUS D'INFOS DANS LE DOSSIER
DE PRESSE : DISPONIBLE SUR
WWW.LAMAITRISEDUFEU.BE (PRESSE)

Objectifs:

- Augmenter l'efficacité de la combustion.
- Réduire les émissions de particules fines et autres polluants atmosphériques.



Une campagne nécessaire

Nos efforts de sensibilisation sont payants. Les bonnes pratiques sont de plus en plus adoptées par les citoyens.

Cependant, pour induire des changements de comportements, un rappel annuel des bonnes pratiques est indispensable.





Organisme public de sensibilisation ou entreprise privée du secteur bois-énergie et environnement-santé?

Tous concernés!

Un appel est lancé à tout organisme public ou privé qui adhère aux valeurs de la campagne et souhaite la représenter :

- Service Energie et Environnement des villes et communes de Wallonie.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Conseillers énergie, éco-passeurs.
- Fédérations et associations.

- Fabricants, (re)vendeurs et/ou installateurs de poêles.
- Fournisseurs de bois bûche.
- Ramoneurs.
- ...



Aujourd'hui, votre organisme a la possibilité de participer au succès de cette campagne

Pour soutenir la campagne, choisissez un/des forfait(s) de sensibilisation et contactez-nous!

Pour découvrir vos avantages, surfez sur lamaîtrisedufeu.be (Devenir Ambassadeur). Contact

L.DEBATTY@VALBIOM.BE

Au choix, 4 forfaits →

Les différents forfaits







950 €

(HTVA)
+ mise à disposition d'un lot à gagner

1.350 €

(HTVA)
+ coût variable en
fonction du média
et du format
choisi

Forfait A Basique



Forfait C Concours Forfait D Presse

Forfait A + 1 publication sponsorisée sur Facebook

Forfait A + 1 concours totalement organisé

Forfait A + votre nom dans la presse

Forfait A Basique



L'avantage visibilité

- Votre logo sur le site internet de la campagne ainsi que sur sa page Facebook (www.facebook.com/LamaîtriseDuFeu).
- L'accès à un « Espace privé » sur le site de la campagne lamaîtrisedufeu.be (Espace Ambassadeur).

L'avantage matériel

- Un lot de 100 livrets de conseils (français et/ou allemand) à diffuser.
- Un kit de communication à votre disposition pour une utilisation via vos canaux de communication et dans votre environnement de travail (magasin, showroom, hall communal, Guichet Énergie Wallonie...):
 - Visuels et vidéos. Avec l'autorisation d'intégrer et d'utiliser ces outils où vous voulez.
 - Poster de campagne.
- Notre newsletter d'information « Ambassadeurs ».



Forfait B Réseaux sociaux



Forfait A + 1 publication sponsorisée sur Facebook!

- L'exclusivité : une visibilité de votre organisme par le biais d'une publication sponsorisée de la campagne sur notre page Facebook, intégrant la mention de l'ambassadeur.
- Durée du sponsoring : 10 jours

Sponsoriser et cibler des publications **Facebook** les booste et favorise l'engagement. La pub peut vous permettre d'obtenir plus de mentions, de partages, de commentaires, de vues, d'abonnés, et ainsi améliorer votre image!



➢ La Société Royale Forestière de Belgique organise le dimanche 27 septembre à #Theux une journée "Découverte et prise en main de la gestion forestière".

Cet atelier didactique et pratique permet se s'initier aux différents aspects de la gestion d'un #bois. Futur ou nouveau propriétaire ou gestionnaire forestier ? Désireux de prendre en main la gestion de votre patrimoine ? A votre agenda ! #forêt #Wallonie



Forfait B Réseaux sociaux



Exemples d'impacts

3 jours

Couverture = nombre de personnes touchées par une publication sponsorisée (moyenne) sur notre page Facebook.



10 jours

11 jours

Sans sponsoring et sans ciblage, cette couverture atteint seulement 300 à 400 personnes (moyenne).

Forfait C Concours

Forfait A + L'organisation d'un concours grand public sponsorisé, de A à Z.

Vous êtes un professionnel et vous souhaitez être associé à l'image de la campagne?

Vous avez un cadeau à offrir (poêle ou insert, hygromètre, allume-feux naturels, bois de chauffage, un entretien gratuit, une formation personnalisée...)?

Ce forfait est fait pour vous!

950€

(HTVA) + mise à disposition d'un lot à gagner







- Choix du lot à mettre en jeu et de la durée du concours, avec ValBiom.
- Coordination et mise en ligne du concours sur une plate-forme professionnelle de jeu.
- Promotion du concours durant la période du jeu.
- Envoi d'un récapitulatif des retombées du concours (participants, vues...).
- Une visibilité de votre organisme via la promotion sponsorisée de ce concours sur le site internet et la page Facebook de la campagne.

Les mentions :

- « Organisé à l'initiative de (...)* »
- « Avec le soutien de la campagne La maîtrise du feu ».



Forfait C Concours

Une publicité à la clé pour votre entreprise!



À titre d'exemple

L'an dernier:

- 3 concours organisés sur une plateforme professionnelle.
- 9 lots récoltés auprès de 6 professionnels.
- Total des gains : 1.500 €
 de cadeaux pour
 apprendre aux citoyens à
 bien se chauffer au bois.

Audience

- Taux moyen de participation :
 ± 1.500 participants, soit 500 participants/concours et autant de potentiels clients pour vous !
- Accès facile et sécurisé.
- Concours encadré et légiféré par un règlement.

Encadrement personnalisé

On discute ensemble de la période de concours, du type de concours et du lot qui vous convient le mieux!

Visibilité

Votre organisme est cité dans toutes les publications liées au concours.





Forfait D Presse

Forfait A + votre nom dans la presse!

- Une visibilité dans la presse.
- Toute la coordination du publireportage :
 - Choix du média de référence, selon vos envies.
 - Choix du format, selon vos envies.
 - Prise de contact avec le média et négociation du tarif.
 - Rédaction de l'article avec la mention explicite de l'ambassadeur associé.
 - Envoi d'un récapitulatif des retombées presse à l'ambassadeur.
- Devis personnalisé :
 - Coût fixe: 1.350 € HTVA (frais de coordination).
 - + coût variable : en fonction du média choisi et de la longueur du reportage (négocié par ValBiom).

1.350 €

(HTVA)
+ coût variable en
fonction du média
et du format
choisi

La Libre, be



International

restriction Au Mexique, face au déni du Président, la population prend les devants #RestezChezVous Adoptez les bonnes pratiques du chauffage au bois! Un pasteur américain prétend guérir le Perte de poids : les 10 erreurs qui coronavirus lors de shows télévisés sabotent tout vos efforts Coronavirus: premier cas chez des Un rapport du renseignement américain conclut que la Chine a menti sur le indigènes au Brésil nombre de morts: "Je ne suis pas un si on suit les bonnes pratiques comptable chinois", réagit Trump

Source: https://www.ipmgroup.be

Forfait D Presse

Une publicité à la clé pour votre entreprise!



À titre d'exemple

- En avril 2020, l'intégration d'une vidéo et d'un article de promotion de la campagne a généré 200.000 impressions sur le site internet de lalibre.be.
- En parallèle, un article dans La Libre Belgique a été diffusé aux 225.800 lecteurs du journal.

Coût total négocié de l'action dans La Libre Belgique était de 3.125 € HTVA (avril 2020).

Audience*

Lalibre.be



La Libre Belgique (papier)



Encadrement personnalisé

On discute ensemble de la période de publication, du média et format d'article qui vous convient le mieux!

Visibilité dans un média de référence!





La procédure d'adhésion

- 1. Se rendre sur lamaîtrisedufeu.be > Soutenir la campagne
- 2. Compléter le formulaire de demande d'adhésion en ligne.
- 3. ValBiom prend contact avec vous.
- 4. Renvoyer signée la Charte d'adhésion, disponible en ligne et transmise au préalable par ValBiom.
- 5. Obtenir l'accès à votre espace privatif sur le site de la campagne : lamaîtrisedufeu.be > Mon espace Ambassadeur.
- 6. Passer une commande de forfait.
- 7. Vous êtes officiellement Ambassadeur!



Commande de brochures - Nouvelle édition -

Plus de stock ? Passez commande !

- Par commande de 100 livrets uniquement.
- Réservé aux Ambassadeurs.
- Brochure disponible en français et/ou allemand.
- Lot de 100 carnets : 40 € HTVA.

Commande

COMMUNICATION@VALBIOM.BE



Le bois bûche : une énergie renouvelable et économiquement compétitive

À condition que:

- le bois soit issu de forêts gérées durablement ;
- le rendement de la combustion soit maximisé pour optimiser (et donc diminuer) la consommation de combustible;
- une attention soit portée à la qualité de l'air.

Une mauvaise combustion du bois est source de polluants atmosphériques. Cette mauvaise combustion dépend fortement :

- du type d'appareils ;
- de son ancienneté,
- de la qualité du combustible (bois sec non traité);
- des comportements des utilisateurs.



Le chauffage domestique au bois compte pour 1/3 de la chaleur renouvelable totale wallonne.

Il est incontournable et stratégique dans la future transition énergétique.

lamaîtrisedufeu.be













